|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Data briefingu: |  |
| Oczekiwana data odpowiedzi na brief: |  |
| Lider projektu po stronie klienta / brief przygotował/ kontakt: |  |
| **Podstawowe informacje o projekcie** | |
| Nazwa projektu  *Prosimy o podanie nazwy projektu np.: Oprogramowanie do X / Aplikacja mobilna X / Serwis www marki X, kampania wrześniowa marki X, itp.* |  |
| Zadanie  *Prosimy o nakreślenie w jednym zdaniu istoty oczekiwań w stosunku do agencji np.: Kompleksowe zaprojektowanie, implementacja i wdrożenie systemu X / Stworzenie portalu internetowego dla marki X / Stworzenie aplikacji mobilnej / Zaprojektowanie ergonomicznego interfejsu użytkownika / Analiza wymagań i projekt systemu / Projekt architektury informacji / Przygotowanie działań e-marketingowych dla marki X.* |  |
| Cel projektu  *Prosimy o określenie oczekiwanych efektów działań wdrożeniowych lub/i sprzedażowych lub/i wizerunkowych np.: Usprawnienie i automatyzacja procesów biznesowych w firmie lub udostępnienie nowoczesnych rozwiązań ICT partnerom lub wzrost świadomości marki lub wzrost długości wizyty w serwisie lub wzrost odsłon serwisu / formatu interaktywnego itp.* |  |
| Czynniki sukcesu  *Prosimy o określenie ilościowych / procentowych danych, które będą punktem odniesienia do określenia sukcesu działania np. kontakt z X XXX użytkowników lub wzrost ruchu w serwisie o X% lub X pobrań aplikacji mobilnej ze sklepu.* |  |
| Budżet projektu |  |
| **Marka/Produkt** | |
| Informacje o produkcie/marce  *Prosimy o wprowadzenie do marketingowego świata marki (pozycjonowania); insight; USP, wartości i osobowość; RTB; korzyści racjonalne emocjonalne; claim marki – komunikacja Must Have’ tonality* |  |
| Grupa docelowa  *Prosimy o określenie demo/psycho-graficzne grupy docelowej; jeśli jest problem w określeniu grupy – prosimy o zdefiniowanie demograficzno-społecznych wskaźników umożliwiających planowanie mediów: wiek, wykształcenie, płeć, dochód, wielkość miejscowości zamieszkania, status społeczno-zawodowy.* |  |
| Insight  *Jaki jest insight taktyczny, potrzeba członka grupy docelowej – związany bezpośrednio z działaniem*. |  |
| Dotychczasowe działania marki  w Internecie  *Prosimy opisać, które z obszarów 360 interactive są obecnie wykorzystywane: Web marketing, reklama online, e-mail, SEM/SEO, remarketing, Social Media,WoMM, Advergaming, buzz, e-PR, Mobile, Affiliate.* |  |
| Konkurencja  *Prosimy o określenie bezpośredniej konkurencji i ewentualnie o zdefiniowanie przewagi konkurencyjnej posiadanych rozwiązań.* |  |
| Działania konkurencji  *Prosimy o przedstawienie działań konkurencji, które uważają Państwo za udane lub nie. Przykładowe www lub aplikacje mobilne, które podobają się Klientowi w kontekście planowanego projektu.* |  |
| **Oczekiwania** | |
| Sytuacja wyjściowa/geneza podjęcia decyzji o działaniu  *Prosimy o krótki opis, dlaczego dana aktywność jest podejmowana – sytuacja, która zmusza nas do podjęcia działania, założenia strategii marki, na podstawie czego wyciągnięto wnioski, czy były prowadzone badania, itp.* |  |
| Rodzaj projektu  *Czy jest to oprogramowanie dedykowane, aplikacja mobilna, serwis www, sklep internetowy, system ERP/CRM/MES, itp.* |  |
| Główna myśl/idea projektu  *Przesłanie, które ma dominować w przekazie (single minded proposition).* |  |
| Estetyka  *Jaka powinna być kolorystyka interfejsu użytkownika, informacja na temat CI (Corporate Identity), itp.* |  |
| Identyfikacja wizualna  *Czy projekt posiada identyfikację wizualną? Czy projekt będzie wymagał stworzenia identyfikacji wizualnej? Jakie elementy powinna zawierać księga znaku, np. projekt logotypu, kolorystyka, krój pisma, oraz jakie nośniki wizerunku marki powinny zostać zaprojektowane, np.* *wizytówki, papier listowy, koperty, teczka ofertowa, reklamy, opakowania na produkt, itp.?* |  |
| Reakcja grupy docelowej  *Oczekiwana reakcja grupy docelowej na projekt, np.: 10-ciominutowa wizyta w serwisie, albo przekazanie informacji o promocji znajomemu itp.* |  |
| Obszary komunikacji 360 interactive  *Rekomendacje co do wykorzystania kanałów/technik online (np. newsletter, seo, i elementy advergamingowe).* |  |
| **Wymagania** | |
| Projekt informatyczny  *Czy istnieje wstępny lub kompleksowy projekt systemu? Jakie elementy zostały w nim uwzględnione? Przykładowo: analiza wymagań funkcjonalnych, analiza wymagań niefunkcjonalnych, analiza wymagań technicznych, projekt interakcji, projekt graficzny, makiety interfejsu użytkownika, architektura informacji, analiza biznesowa, analiza ryzyka projektowego, scenariusze przypadków użycia, diagramy UML , architektura systemu, technologia implementacji, itp.* |  |
| Projekt interakcji  *Informacje na temat projektu interakcji, projektu graficznego, makiet interfejsu użytkownika.* |  |
| Wymagania niefunkcjonalne  *Informacje na temat wymagań niefunkcjonalnych, czyli subiektywnych odczuć i potrzeb, np. szybkość działania, ergonomia pracy, intuicyjny interfejs użytkownika, itp.* |  |
| Wymagania techniczne  *Informacje na temat wymagań technicznych, np. szybkości komunikacji, systemów operacyjnych, platform mobilnych, itp.* |  |
| Funkcjonalność  *Przykładowe elementy/moduły funkcjonalne wraz opisem oczekiwanych scenariuszy działania i specyfikacją.* |  |
| Architektura systemu  *Informacja na temat logicznej architektury systemu, np. aplikacja webowa + usługa sieciowa + dedykowana aplikacja mobilna na platformę Android.* |  |
| Technologia implementacji  *Ogólna informacja w jakiej technologii projekt powinien zostać wykonany, jeśli jest to odgórnie narzucone. Przykładowo: .NET, Java, MS SQL Server, Oracle, jQuery, HTML5, Silverlight, itp.* |  |
| Frontend  *Informacja o dostępności: aplikacja webowa, aplikacja desktopowa, usługa sieciowa (Web Service), aplikacja mobilna, itp.* |  |
| Backend  *Czy wymagany jest system do samodzielnego zarządzania treścią serwisu? Czy wymagany jest panel administracyjny? Czy wymagane jest dodatkowe oprogramowanie dla celów serwisu? Jeżeli tak, to jaka jest planowana ilość administratorów oraz poziomy ich uprawnień.* |  |
| Integracje  *Czy wymagana jest integracja z innymi systemami informatycznymi, np. do obsługi płatności online, Facebook, API, oprogramowanie magazynowe/księgowe, itp. Na czym dokładnie taka integracja miałaby polegać? Informacje na temat posiadanej dokumentacji/specyfikacji systemów informatycznych.* |  |
| Hosting i wdrożenie  *Jeżeli projekt będzie wymagał usługi hostingowej to proszę określić czy hosting będzie świadczony w oparciu o własną infrastrukturę lub w oparciu o rozwiązania w chmurze lub serwery dedykowane.* |  |
| Wielojęzyczność  *Czy wymagane jest zastosowanie mechanizmów pozwalających na obsługę wielojęzycznych tłumaczeń?* |  |
| Globalizacja  *Czy wymagane jest dostosowanie projektu do wymagań danego kraju/regionu w zakresie formatu daty i czas, formatu walut, formatu liczb, itp.?* |  |
| Termin rozpoczęcia projektu (planowany): |  |
| Termin zakończenia projektu (oczekiwany): |  |
| **Konkretne oczekiwania w stosunku do firmy** | |
| Konkretne zadania  *Prosimy wylistować konkretne elementy/ oczekiwania, które muszą być przedstawione w ofercie, np. kompleksowy projekt informatyczny, projekt interakcji, projekt graficzny, interaktywne makiety interfejsu użytkownika, implementacja systemu, wdrożenie testowe i produkcyjne, obsługa powdrożeniowa (utrzymanie), serwis i rozwój.* |  |
| **Informacje dodatkowe** | |
| Uwagi |  |
| Załączniki |  |
|  | |