synermedia

Case Study

Pracujemy z naszymi Klientami, nie dla nich.

Zrealizowaliśmy wiele projektów.

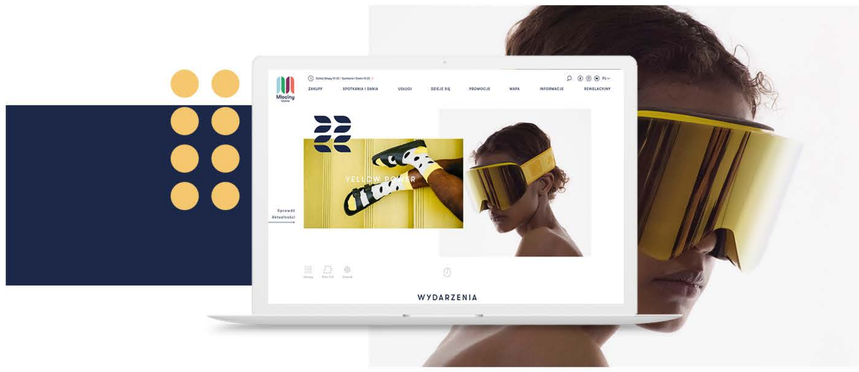
W dalszej części prezentujemy kilka z nich.

PETRONAS Bell adidas GTV First Data Lubuskie

Galeria Młociny

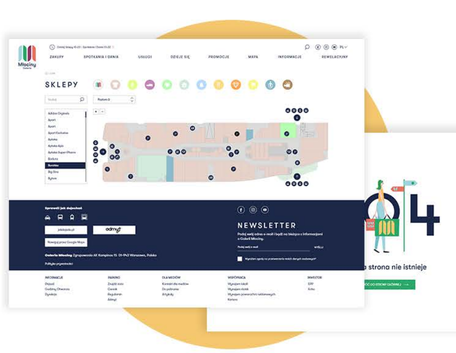
dynamicznie personalizowana strona internetowa oraz aplikacja mobilna

#strona www #integracje #kreacja #copywriting



WYZWANIE

Trzecia co do wielkości galeria handlowa w Warszawie potrzebowała strony internetowej, która byłaby użyteczna dla klientów, jednocześnie umożliwiając odpowiednie zaprezentowanie się 220 najemcom. Niezwykle bogata oferta, obejmująca nie tylko sklepy, ale także restauracje, kino, liczne usługi czy wydarzenia kulturalne i rozrywkowe, wymagała przedstawienia wielu informacji w przejrzystej i nieprzytłaczającej postaci. Istotne było też wywołanie wrażenia, że mimo swoich rozmiarów Galeria Młociny jest miejscem przyjaznym i



PROCES

Praca nad stroną rozpoczęła się od zdefiniowania grupy docelowej witryny i samej Galerii – oczekiwań, stylu życia, wartości wyznawanych przez przyszłych odwiedzających. Zrozumieliśmy, że musimy zaproponować projekt, który będzie „żył" – zmieniał się wraz z porami roku i ofertą, aby angażować użytkowników i zachęcać ich do częstych wizyt. Dzięki dobrej współpracy z klientem powstała strona jest lekka, responsywna i nowoczesna, budzi pozytywne skojarzenia, nawiązuje do najlepszych światowych trendów.

Bieganie po podziemiach centrum handlowego w poszukiwaniu zagubionego auta? W Galerii Młociny to nie ma prawa się zdarzyć! Dla zmotoryzowanych przygotowaliśmy rozwiązanie, które pozwala uniknąć czarnego scenariusza – aplikacja pozwala na wyszukiwanie samochodu na parkingu po numerze rejestracyjnym.

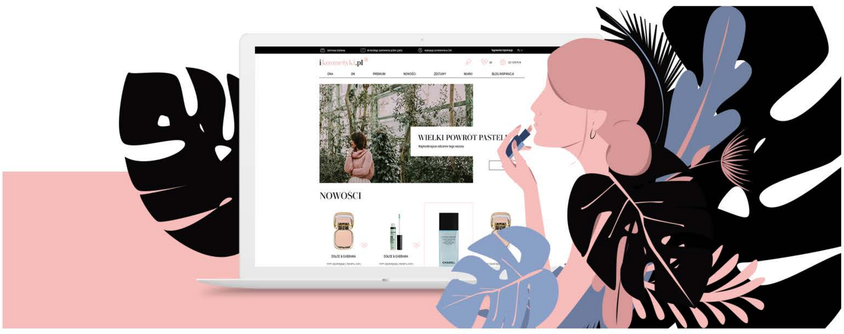
Osoby zdecydowane na wizytę w konkretnym miejscu łatwo znajdą drogę do celu – w aplikacji rozszerzyliśmy funkcje mapy o możliwość wyznaczania drogi do sklepu, również za pomocą skanowania kodu QR umieszczonego na wayfinderach.

Z kolei klienci chcący spędzić w Galerii Młociny miły dzień lub popołudnie z aplikacji dowiedzą się, że w obiekcie mogą także smacznie zjeść, skorzystać z kina czy kręgielni, a nawet potańczyć. Miejsce na eksponowanie wydarzeń oraz promocji zyskaliśmy dzięki umieszczeniu podstawowych zakładek w wygodnych kaflach.

ikosmetyki

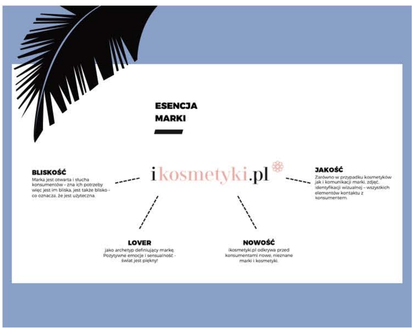
strategia marki i komunikacji + platforma e-commerce + branding

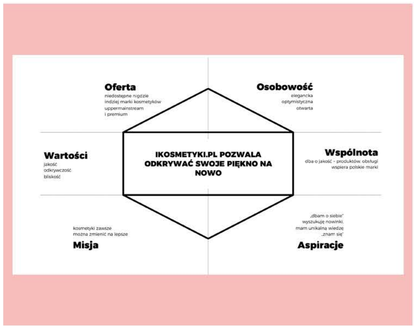
#warsztaty #e-commerce #branding #package #strategia marki #strategia komunikacji

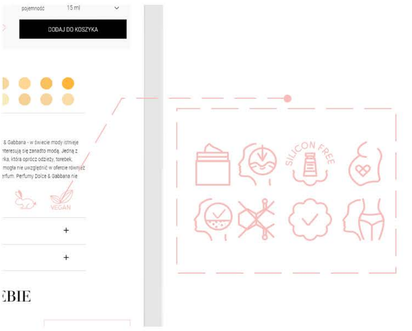


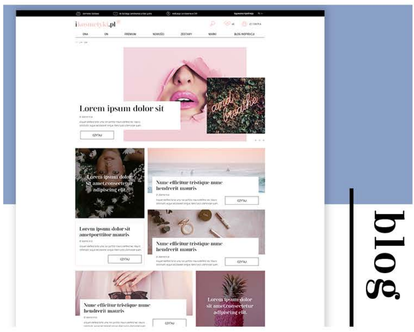
WYZWANIE

ikosmetyki.pl to platforma sprzedażowa, która wnosi nową jakość na polski rynek internetowych drogerii. Sklep w swojej ofercie posiada wyselekcjonowane marki, często na wyłączność. Taki asortyment wymagał wyjątkowego layoutu, który będzie wyróżniał się na tle konkurencji.









PROCES

Analiza konkurencji, poznanie osobowości marki, czy grup docelowych to elementy niezbędne do określenia właściwej drogi na początku każdego projektu. Tak było i tym razem. Kilka spotkań warsztatowych w zespole dobrze rozumiejących się ludzi, pozwoliło odpowiedzieć nam na wiele pytań.

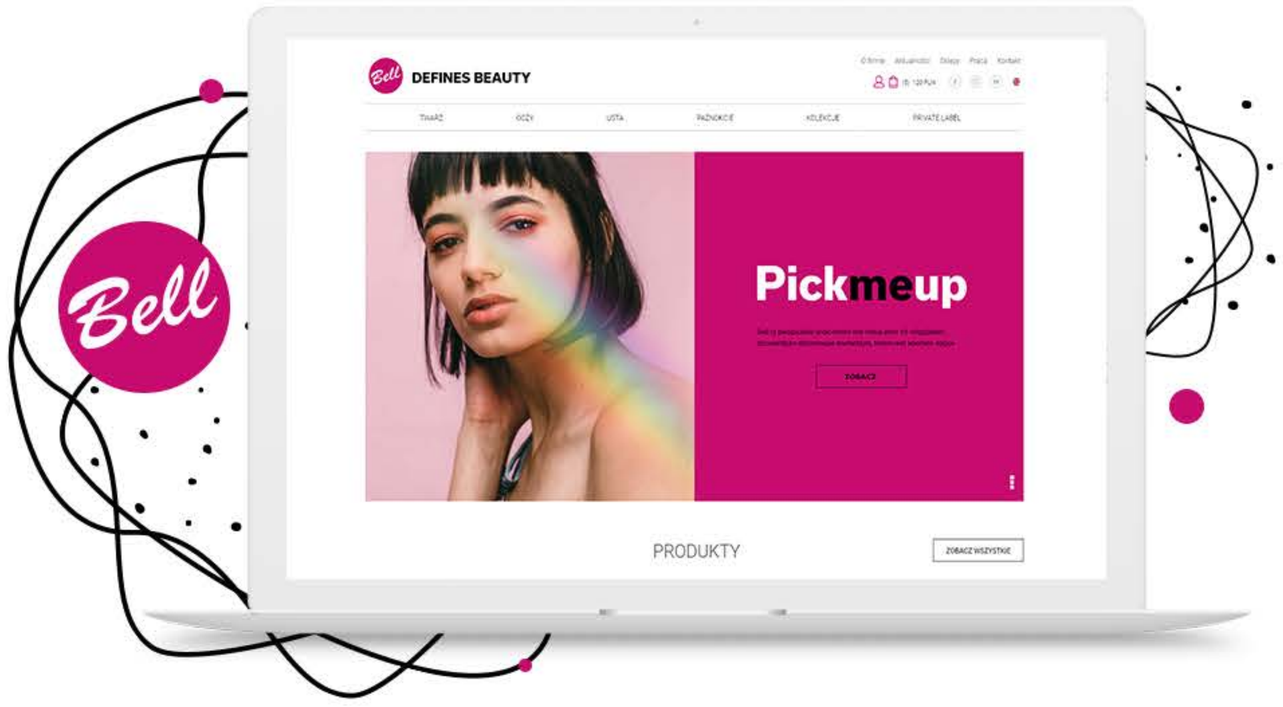
W trakcie projektowania makiet wiedzieliśmy kto i w jaki sposób będzie kupował na platformie. W precyzyjny sposób, potrafiliśmy określić jakie treści będą najbardziej angażujące dla użytkowników.

Dzięki wykorzystaniu wielu narzędzi analitycznych zbieramy informację o zachowaniach odwiedzających, szybko reagując na ich potrzeby.

Bell Cosmetics

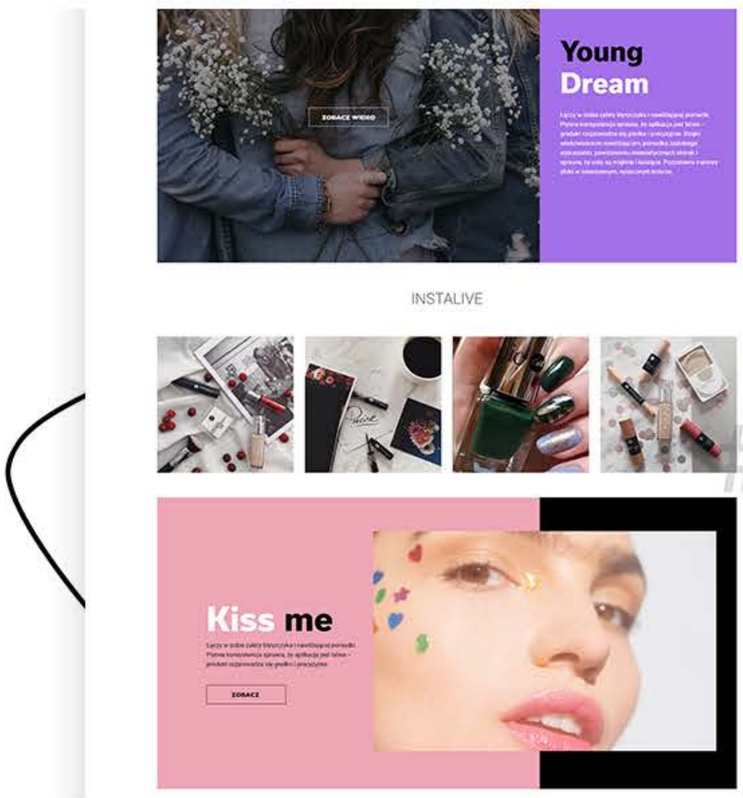
Nowoczesna strona internetowa prezentująca katalog produktów,
jednego z największych producentów kosmetyków w Polsce.

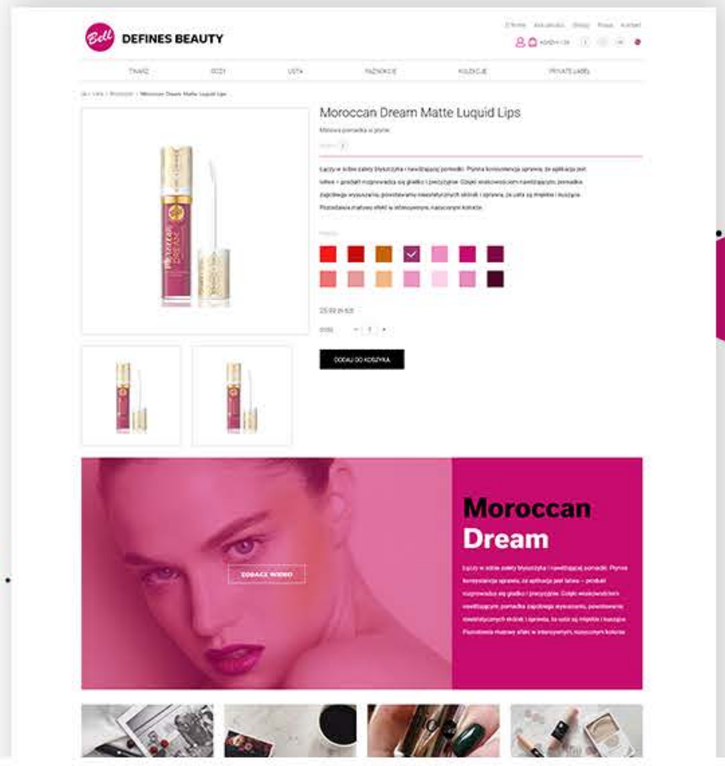
#strona www #e-commerce



WYZWANIE

Zaprojektowanie intuicyjnego katalogu produktów z możliwością łatwej integracji z platformą e-commerce w kolejnym etapie projektu.





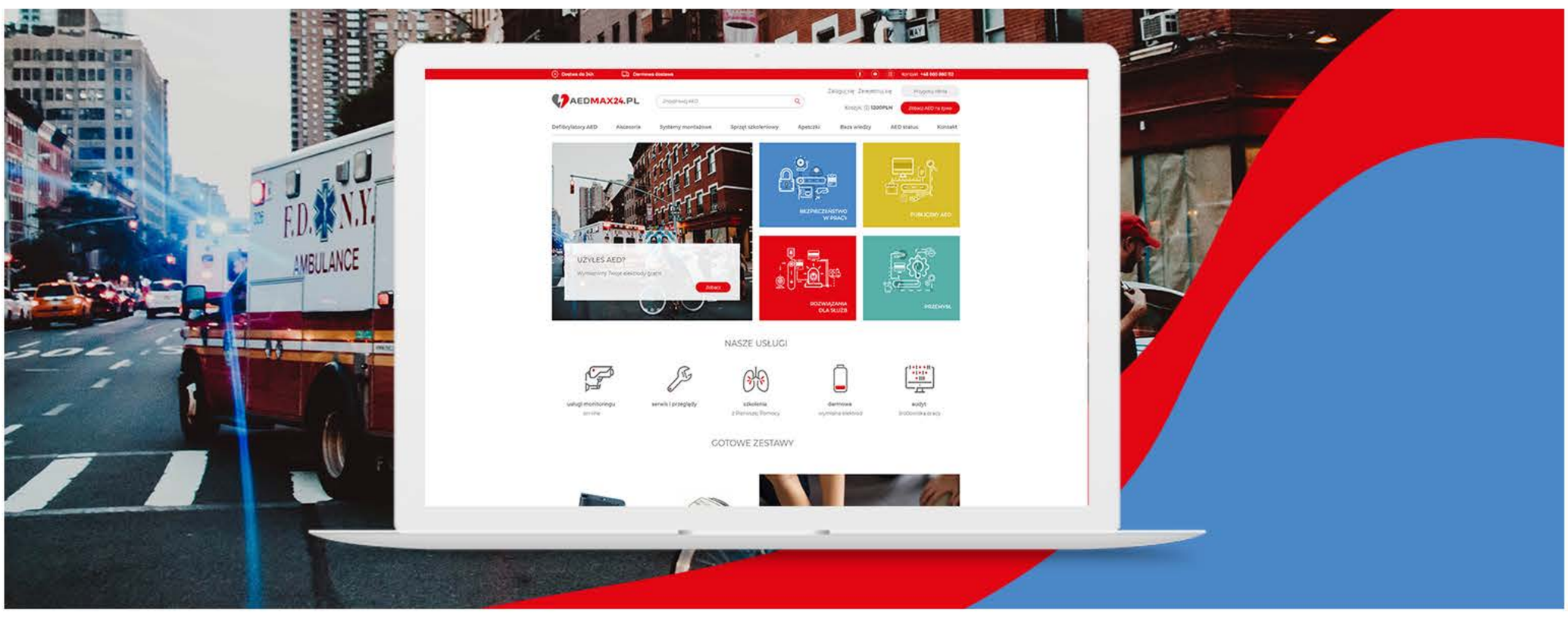
PROCES

Wspólne warsztaty z Klientem pozwoliły nam wypracować rozwiązania, dzięki którym rozbudowana oferta produktowa znalazła odwierciedlenie w nowoczesnym katalogu produktów. Podział na kilka kolekcji oraz grupy produktowe uprościł nawigację. Strona główna została przygotowana do łatwej edycji przez wewnętrzny zespół, który w szybki sposób może umieszczać materiały związane z aktualną kampanią marketingową.

AEDmax

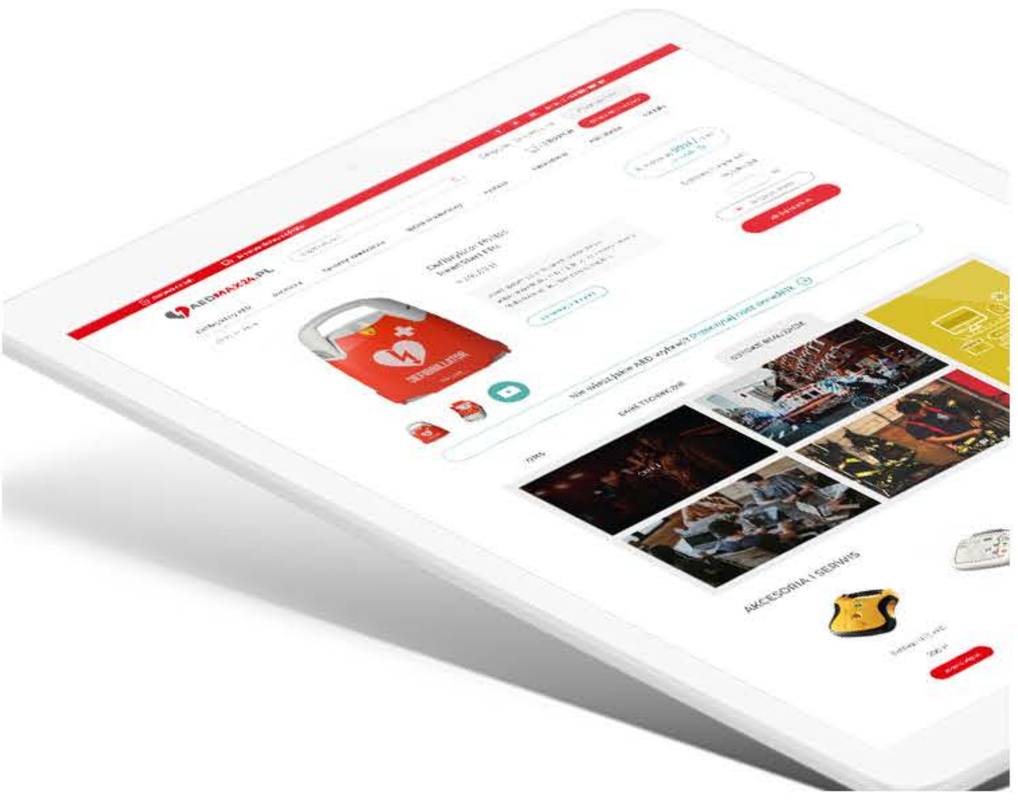
sklep internetowy

#e-commerce #shoper #konfiguracja #baza wiedzy



WYZWANIE

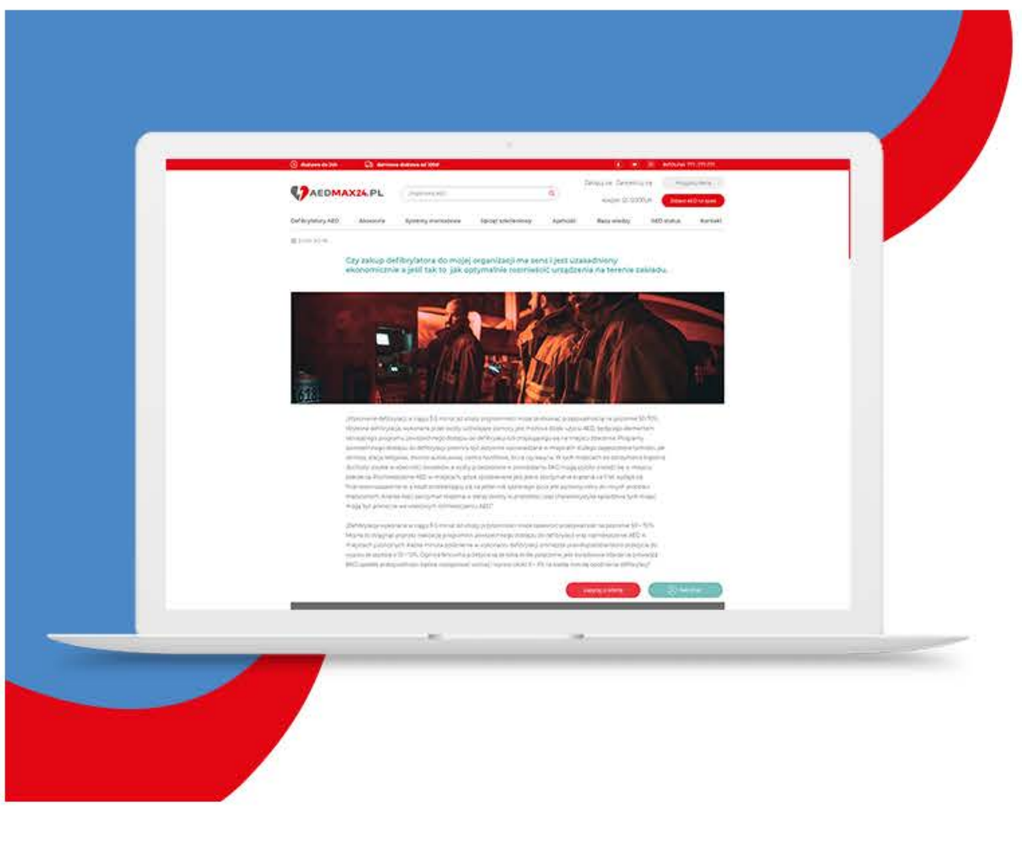
Firma z misją – specjalizująca się w pierwszej pomocy i podnoszeniu przeżywalności pozaszpitalnych zatrzymań krążenia – zleciła nam przygotowanie platformy internetowej umożliwiającej sprzedaż i dzierżawę defibrylatorów wraz z niezbędnymi akcesoriami. Ponieważ klient sprzedaje wysokospecjalistyczną aparaturę, zależało mu na tym, aby na stronie znalazły się dane pozwalające na dobór właściwego urządzenia. Chciał także mieć możliwość samodzielnego wprowadzania do sklepu nowości i przypisywania do produktów kategorii promocji i bestsellerów.

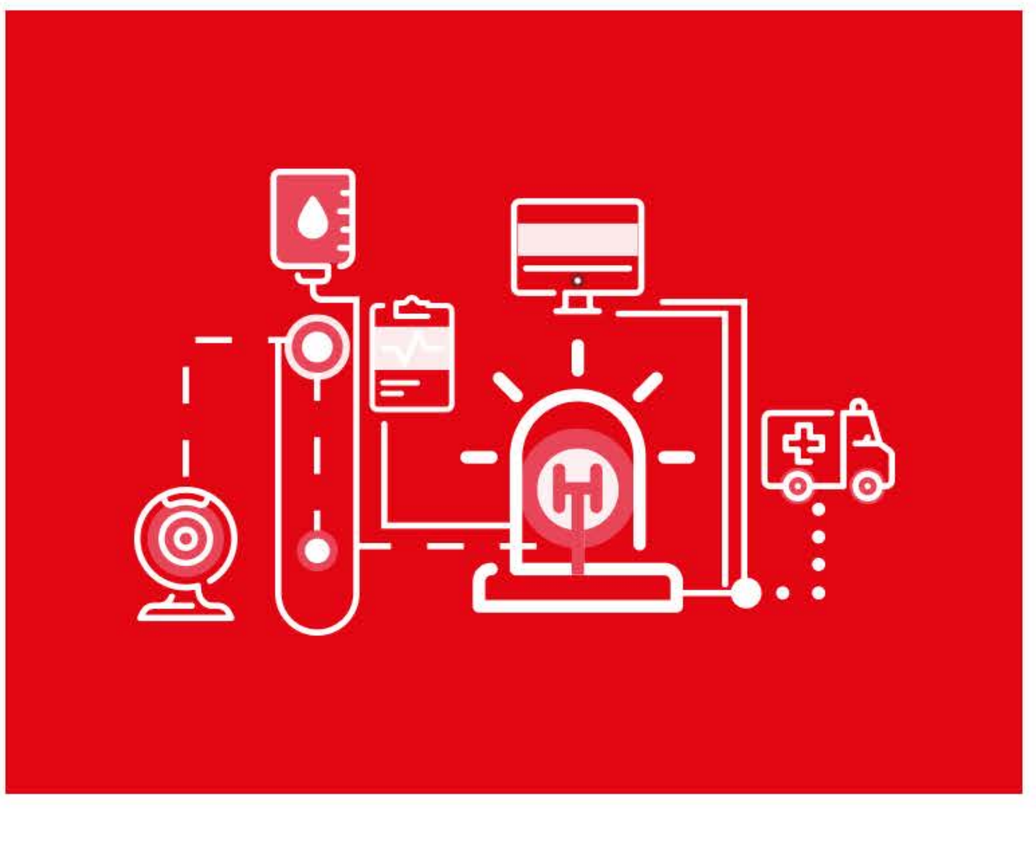


WYZWANIE

Najważniejszym efektem warsztatów było podzielenie klientów na cztery grupy o zróżnicowanych potrzebach – pracownicy biurowi, gmina, służby i przemysł. Każdej z nich na stronie głównej poświęcono osobny kafel, po którego wybraniu wyświetla się odmienna wersja sklepu. Dzięki temu zabiegowi każda klasa klientów ma łatwy dostęp do części oferty, która najbardziej ją interesuje.

Dzięki dobremu rozplanowaniu treści powstał przejrzysty i nowoczesny sklep pozwalający odwiedzającemu na wstępne zorientowanie się w potrzebach i wytypowanie interesujących go produktów. Cały asortyment jest opisany w jednolity sposób – trzy zakładki karty produktu zawierają opis wraz z zestawem powtarzalnych ikon i modułów, specyfikację techniczną oraz rzeczywiste przykłady zastosowań. Gotowa formatka pozwala szybko wprowadzić i zidentyfikować główne parametry każdego urządzenia. Co najważniejsze – zarządzanie sklepem jest proste i ustandaryzowane, a trudny temat przedstawiono w sposób atrakcyjny





Pramerica Życie TUiR SA

Nowa strona internetowa + elementy interaktywne.

#technologia #kreacja #bezpieczenstwo #oktawave #cloud #interaktywnevideo #produkcjafilmowa

WYZWANIE

Stworzenie portalu łączącego funkcję strony korporacyjnej, oferty produktowej oraz wsparcia obsługi klienta.
Wymagania:

1. kreatywny, nowoczesny i wyróżniający na tle innych firm ubezpieczeniowych layout,
2. przyjazny UX,
3. technologia spełniająca wysokie (niestandardowe) wymagania bezpieczeństwa stawiane firmom z branży finansowej, przy jednoczesnym zastosowaniu opensource'owego CMS-a.

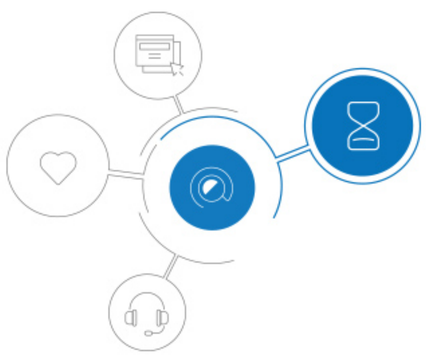
PROCES

Technologia oparta została na trzystopniowym środowisku z serwerem produkcyjnym odciętym od warstwy administracyjnej. Bazowaliśmy na otwartym systemie CMS zintegrowanym z chmurą obliczeniową Octawave. Zastosowaliśmy zaawansowane mechanizmy uwierzytelniania i autoryzacji, kryptograficzne oraz rejestracji zdarzeń.

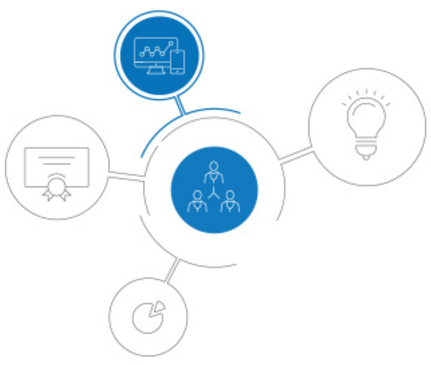
Projekt strony, ze względu na specyfikę działalności klienta, wymagał uwzględnienia dużej ilości tekstów i dokumentów. Pomimo tego zaprojektowaliśmy UX umożliwiający dostęp do 95% treści strony za pomocą maksymalnie dwóch kliknięć.

Na potrzeby strony wyprodukowaliśmy także interaktywny spot video. Dzięki „zaszytej" w filmie nawigacji, użytkownik wybiera tylko interesujące go tematy, bez konieczności oglądania całego spotu. Nawigacja jest koncepcyjnie powiązana z zachowaniem i informacjami przekazywanymi przez aktorkę.

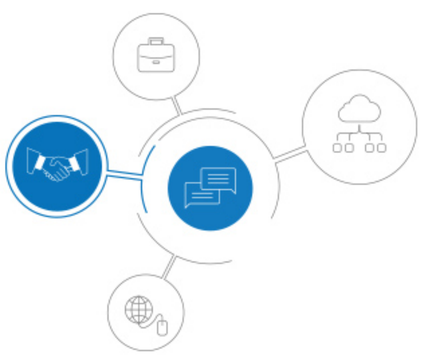
EFEKTY



Ułatwienie użytkownikom dotarcia do kluczowych informacji w serwisie



Stworzenie narzędzi komunikacji z klientem dla różnych działów w firmie (np. HR, finanse, BOK, PR)



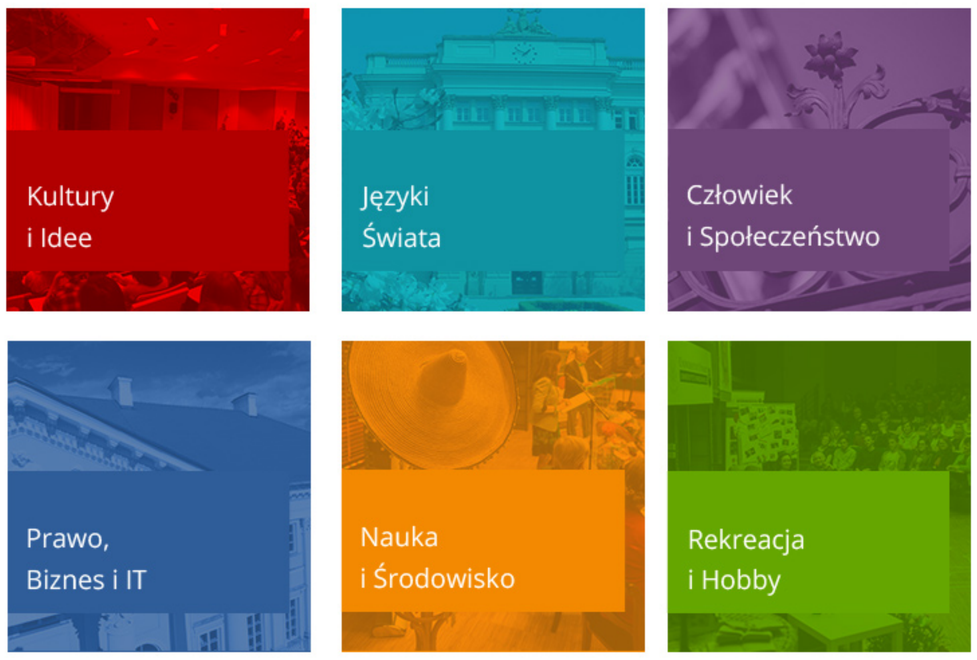
Zoptymalizowanie ilości zgłoszeń do BOK

> Szczególnie przy skomplikowanych projektach dobrze pracować z ludźmi kompetentnymi. A jeśli do tego zamykają tematy w terminie i jeszcze są sympatyczni, to wyzwanie staje się przyjemnością
>
> Marcin Kruszyński
> Marketing Manager Pramerica

UOUW

Usprawnienie procesu zapisu na kursy Uniwersytetu Otwartego,
działającego w strukturach Uniwersytetu Warszawskiego.

#technologia #kreacja #wydajność #uouw #api #oktawave #cloud #synermedia



WYZWANIE

Projekt i wdrożenie dedykowanego CMS wraz z integracją API bazy kursów, umożliwiającego obsługę 10 000 użytkowników w jednym czasie.

PROCES

Realizujac projekt skupiliśmy się na dwóch aspektach: technologii i kreacji.

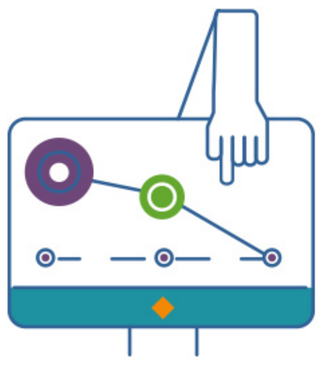
W ramach pracy kreatywnej położyliśmy nacisk na użyteczność i intuicyjność dwóch procesów: wyszukiwania kursów i zapisu na nie.

Technologicznie projekt wymagał stworzenia dedykowanego systemu CMS zintegrowanego z chmurą obliczeniową Oktawave, z zastosowaniem autoscallera. Dzięki temu zasoby platformy są skalowane w czasie rzeczywistym, a portal działa szybko i stabilnie, niezależnie od liczby użytkowników (która w trakcie rekrutacji wzrasta nawet o kilka tysięcy procent).

EFEKTY

Ponad 10 000 użytkowników
w jednym czasie

6000 zapisów w 15 minut od
rozpoczęcia rekrutacji

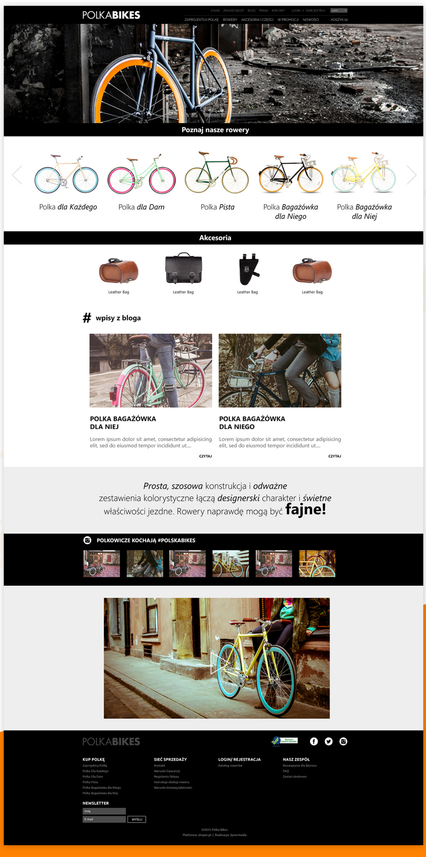


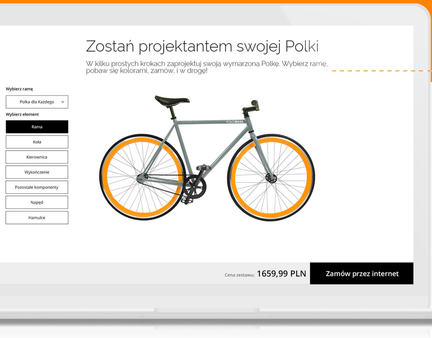
Zmniejszenie ilości reklamacji oraz
braku możliwości rejestracji o 19%

POLKA BIKES

Kreacja i implementacja konfiguratora rowerów online oraz platforma sprzedażowa.

#ecommerce #shoper #konfigurator #UX #kreacja



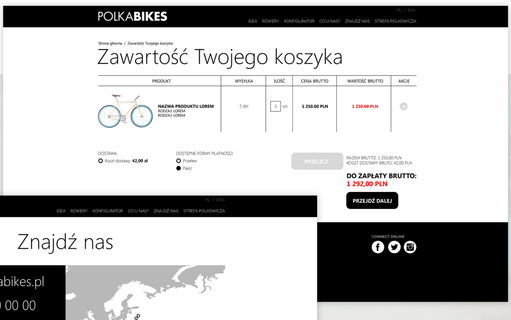


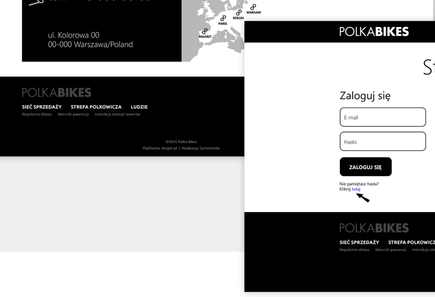
KONFIGURATOR ROWERÓW

Zaawansowany konfigurator rowerów umożliwiający pełną personalizację produktów

Najważniejsze funkcjonalności

- Integrację z systemem ERP Iluo - systemem wspomagającemu zarządzania zasobami i magazynem przedsiębiorstwa
- Wdrożenie modelu zarządzania produkcją, obejmującego zlecenia na pojedyncze części w wielu magazynach
- Dedykowany moduł tworzenia „receptur"





Elementy graficzne

Segoe UI Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp ...

Segoe UI Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ...

Segoe UILight

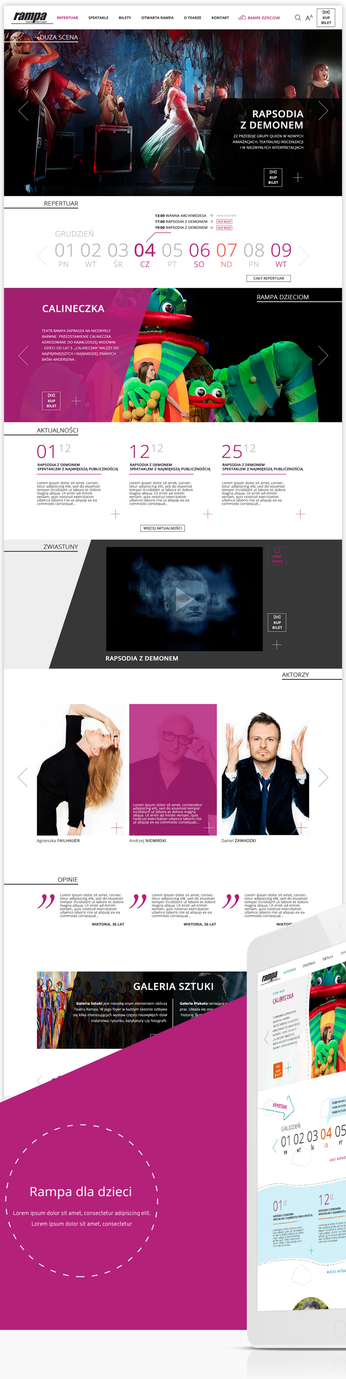
@#$%^&*()+

#ff8200 #ff8200 #eeeeee

TEATR RAMPA

Portal internetowy z zaawansowanym modułem repertuaru
oraz integracją z systemem kasowym.

#warsztaty #webdesign #dedykowanepodstrony #API



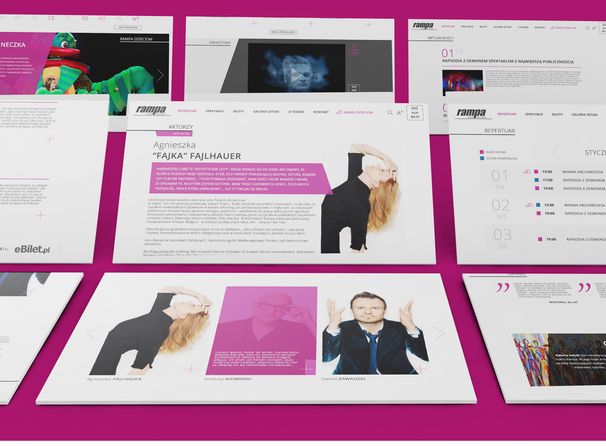
strona główna

Rampa dla dzieci

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit,
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Najważniejsze funkcjonalności

- Rezerwacje biletów grupowych dla szkół na spektakle dziecięce wraz z opcjami uczestnictwa w dodatkowych warsztatach oraz zwiedzaniem Teatru
- Dodawanie rozbudowanych opisów repertuarów, wraz z powiązaniami do formatek aktorów
- Zakup biletów przez osoby indywidualne – moduł zintegrowany z systemem kasowym teatru
- Dodawanie wydarzeń specjalnych



Elementy graficzne

Open Sans Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp ...

Open Sans Semibold

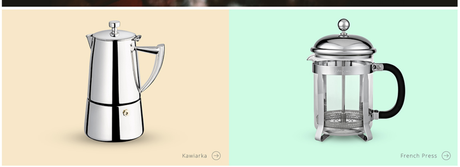
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ....

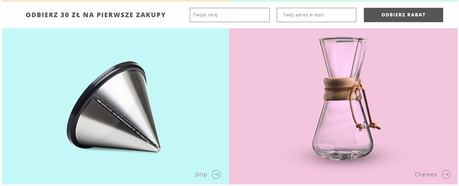
#b4217b
#d3f2fa
#373737
#e15f11

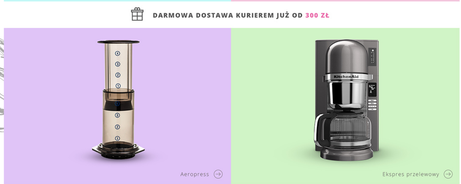
COFFEE BOX

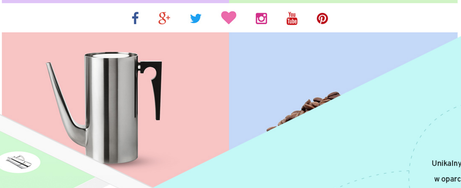
Sklep z zaparzaczami i akcesoriamido kawy.
Bogata baza wiedzy, wskazówek i porad na temat perfekcyjnego parzenia kawy.
Wszystko to podane w pięknej, niebanalnej formie.

#ecommerce #UX #kreacja #webdesign





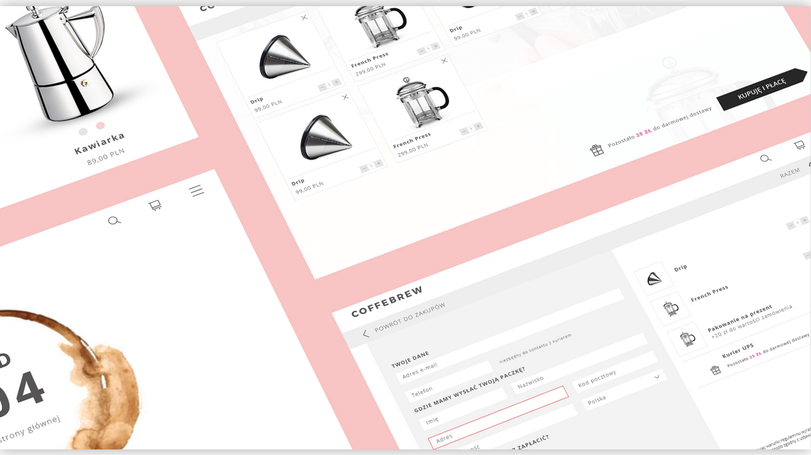




Unikalny rensponsywny layout
w oparciu o opragramowanie
Shoper

Najważniejsze funkcjonalności

- Aranżacje z możliwością tworzenia linków sprzedażowych
- Moduł Cross-Selling
- Intuicyjny koszyk typu one-step
- Integracja z systemem mailingowym Freshmail
- Integracja z operatorem płatności PayU



Elementy graficzne

#f8e8c9 #f8c4c4 #f4c6dd #e0c4f8 #c4d8f8 #c4f8f7 #cff0e5

Open Sans Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp ...

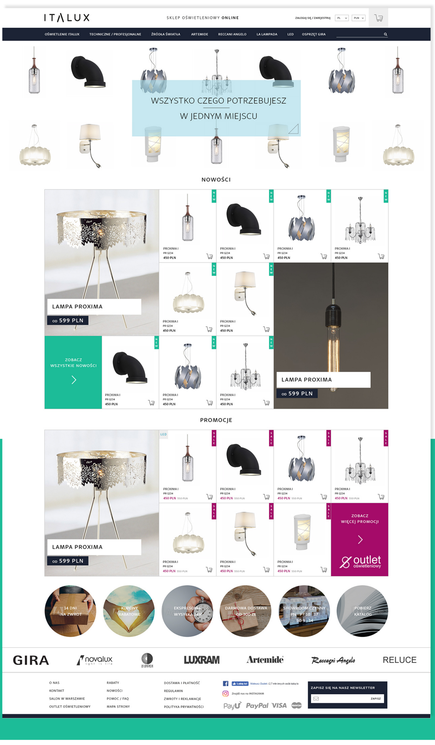
Open Sans Bold

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ...

ITALUX

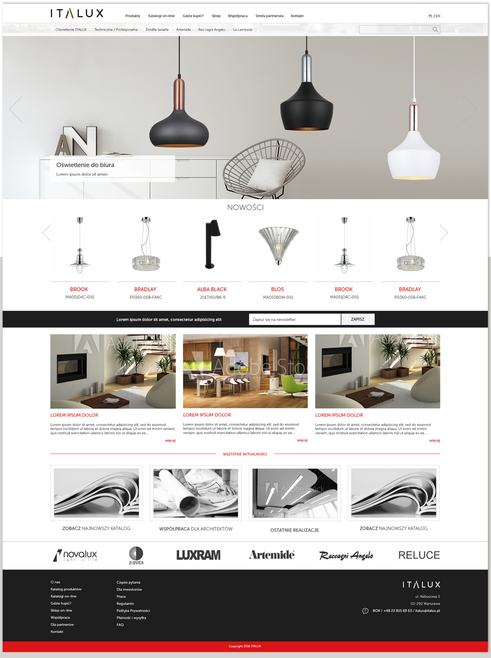
Kompleksowa obsługa dużej firmy produkującej oświetlenie

#webdesign #prepress #ecommerce #fullservice



PROCES

W ramach stałej współpracy, służąc wsparciem merytorycznym, technicznym i graficznym podczas kilku lat stałej współpracy zrealizowaliśmy dla firmy Italux szereg projektów digitalowych o różnorodnym poziomie zaawansowania oraz katalog 4000 produktów będących wsparciem działań marketingowych firmy na licznych targach branżowych w kraju i zagranicą.



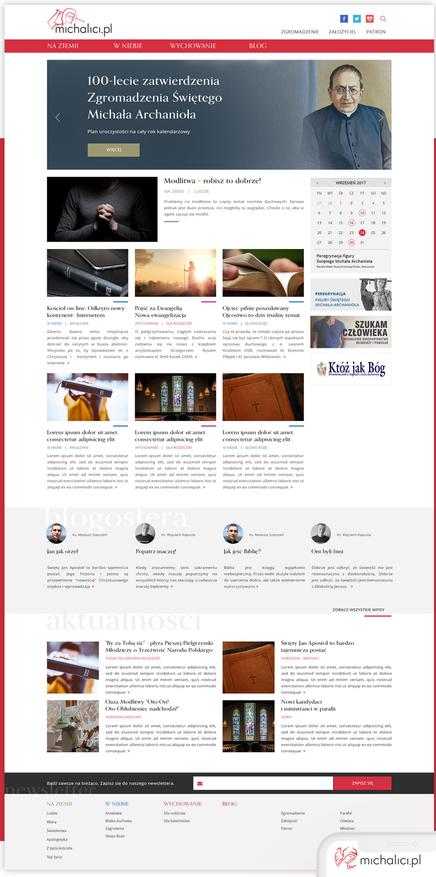
EFEKTY

- Koncepcja, kreacja i implementacja 3 serwisów internetowych firmy (portalu, sklepu oraz outletu oświetleniowego) z integracją z systemem ERP firmy
- Kreacja i skład katalogu produktowego

MICHALICI

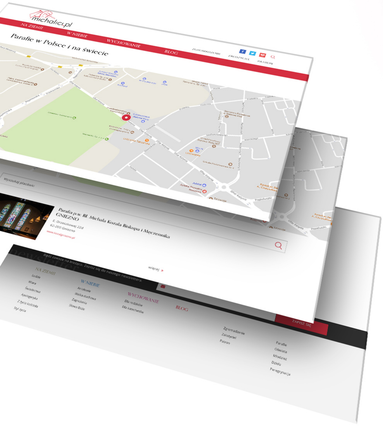
Portal michalici.pl Zgromadzenia Świętego Michała Archanioła.
Blogosfera, szereg stron tematycznych w architekturze one-page, autorski system CMS.

#portalinternetowy #Laravel #UX #kreacja #webdesign #warsztaty



Responsywność

Projektując portal pracowaliśmy zgodnie z zasadą mobile first, skupiając się na aspektach związanych z mobilnością i dostępnością treści.



Baza placówek

Aktywny na wielu płaszczyznach zakon, posiadający w swej strukturze potrzebował interaktywnej bazy placówek zintegrowanej z Google Maps API.

Design

odczas projektowania portalu zdefiniowaliśmy szereg podstron tematycznych dotyczących historii, założyciela oraz patrona.

Elementy graficzne

Orpheus Pro Medium
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp ...

Open Sans Regular
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ...

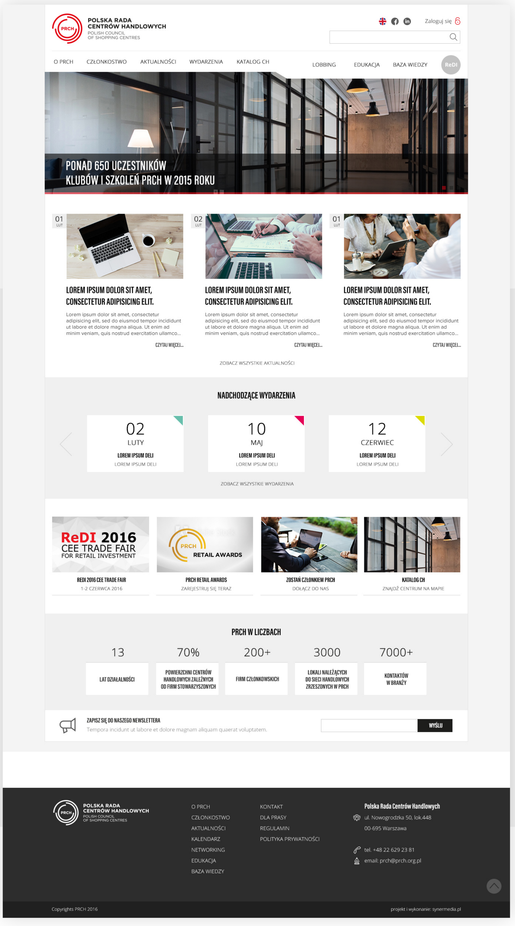
Open Sans Light
@#$%^&*()+

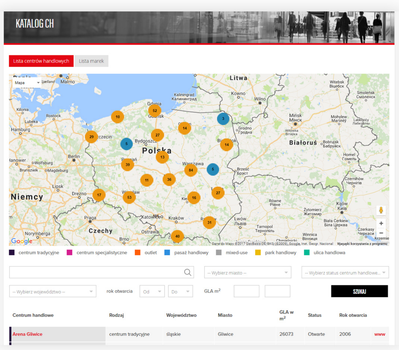
#d52f40 #e3e3e3 #ffd711 #2f2f2f

PRCH

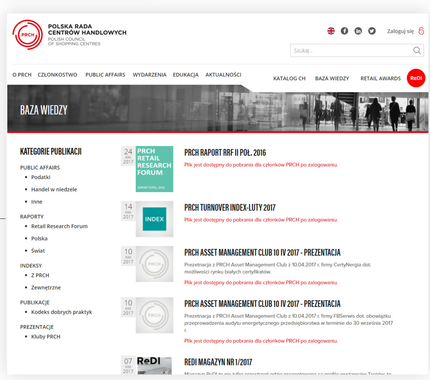
Platforma wspierająca zgłoszenia oraz obsługę gali PRCH Retail Awards
oraz narzędzia wspierające komunikację oraz planowanie targów ReDi.

#warsztaty #UX #systemobsługi #chat #kalendarzspotkań #platformasprzedażowa

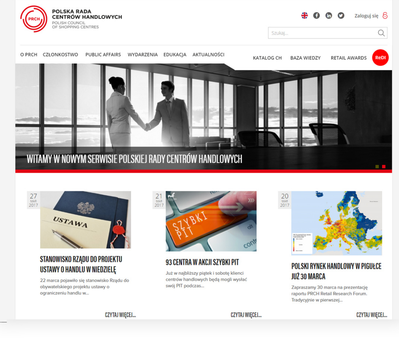




Ogólnopolski katalog
Centrów Handlowych



Baza wiedzy



Strefa logowania
i ograniczonego dostępu
dla członków PRCH

Elementy graficzne

#c2c2c2

#000000

#e80613

Acumin Pro ExtraCond

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp ...

Open Sans Light

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 ...